



نحن نجلب جمال الطبيعة إلى الحياة



## كلمة رئيس مجلس الإدارة المهندس سالم المسري

عندما يتعلق الأمر باتخاذ قرار استثمار في أي مجال، يعد العامل الحاسم في هذا القرار هو الإجابة على السؤال: "هل سنضيف قيمة أم لا؟" نحن نعتقد بقوة أن الشركات التي تستند خطتها إلى إرضاء العملاء وتجاوز توقعاتهم من خلال استراتيجيات مبنية على التطوير المستمر والمعيارية والنمو المستدام هي التي تحقق النجاح.

نحن حُرّاس الجمال، حُرّاس شعر الطبيعة. دورنا الأساسي هو إيقاظ المشاعر الكامنة، وإشعال العواطف، والاحتفال بلحظات الحياة الثمينة من خلال لغة الزهور. في أكاليل، نؤمن بقوة أن العمل الجماعي هو الخيار الأول للمحترفين. لذا، نسعى جاهدين لتوفير بيئة جاذبة ومحفزة تشجع على الإبداع والابتكار، ليس فقط بالنسبة لمواردنا البشرية القيمة ولكن أيضًا لكافة شبكات أعمالنا

## Chairman Speech

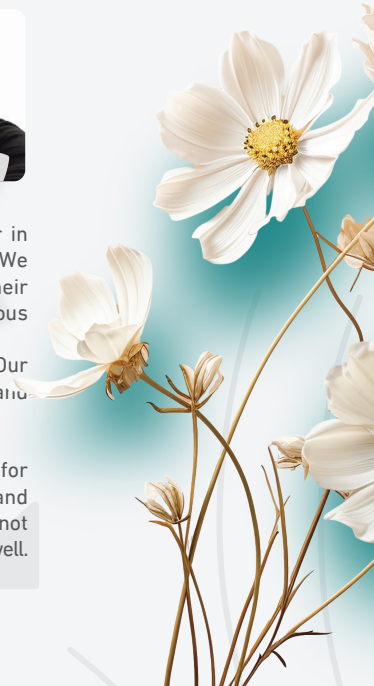
# Eng. Salem Al-Masrahi



When considering an investment in any industry, the pivotal factor in making the decision is determining whether it will bring added value. We build our plans around customer satisfaction, surpassing their expectations through strategic initiatives that emphasize continuous development, standardization, and sustainable growth.

We serve as custodians of beauty, protectors of nature's poetry. Our primary role is to awaken dormant emotions, ignite feelings, and celebrate life's precious moments through the language of flowers.

At AKALEEL, we firmly believe that teamwork is the foremost choice for professionals. Therefore, we strive to foster an appealing and stimulating environment that encourages creativity and innovation, not only for our valued human resources but for all our business networks, as well.

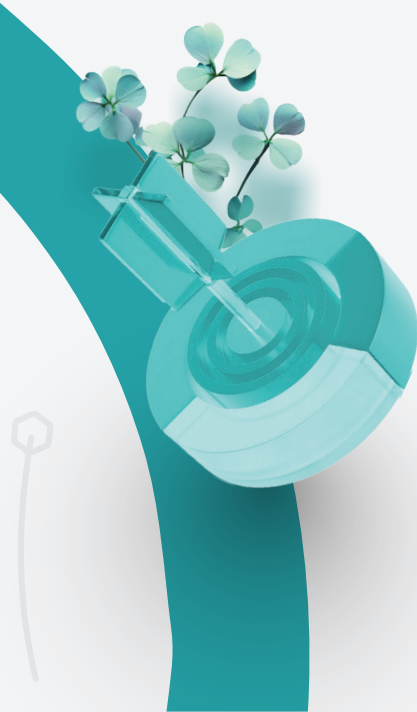


## رؤيتنا

أن نجلب جمال الطبيعة الى حياتك

## رسالتنا

تسريع عملية انتقال العملاء إلى حالة من السعادة والاستمتاع والرفاهية من خلال تقديم منتجات زهور استثنائية وطول تصميم المساحات الخارجية.





## Vision

To be the leaders in Bringing Nature's Beauty to Life

## Mission

To accelerate the customers' transition to happiness, enjoyment, and wellbeing by delivering exceptional floral products and landscaping solutions.





# لماذا يثق عملاؤنا بنا؟

Why Do our Customers  
Trust us?

## 3 الاستدامة Sustainability



نحن ملتزمون بالممارسات المستدامة، ونحصل على زهور مزروعة بأخلاقية ونستخدم مواد صديقة للبيئة في تصاميمنا

We are dedicated to sustainable practices, sourcing ethically grown flowers and using eco-friendly materials in our designs

## 2 الإبداع Creativity



نحن نبني الابتكار والتعبير الفني، وندفع باستمرار حدود تصميم الزهور وتنسيق المناظر الطبيعية لإنشاء تجارب فريدة وجذابة

We embrace innovation and artistic expression, constantly pushing the boundaries of floral design and landscaping to create unique and captivating experiences.

## 1 التفوق Excellence



نحن ملتزمون بتقديم منتجات زهور عالية الجودة وخدمات تنسيق المناظر الطبيعية، وتجاوز توقعات العملاء في كل لمسة

We are committed to delivering the highest quality floral products and landscaping services, exceeding customer expectations at every touchpoint.

## 5 التعاون Collaboration



نحن نعزز بيئة عمل تعاونية وشاملة، حيث نقدر خبرة ومساهمة كل عضو في الفريق. نعتقد أن العمل الجماعي والتواصل المفتوح يؤديان إلى أفضل النتائج.

We foster a collaborative and inclusive work environment, valuing the expertise and contributions of every team member. We believe that teamwork and open communication lead to the best results.

## 4 توجّه العميل Customer Centricism



عملائنا هم في قلب كل ما نقوم به، نستمع إلى احتياجاتهم ونقدم حلولاً مخصصة ونقدم خدمة استثنائية لبناء علاقات طويلة الأمد

Our customers are at the heart of everything we do. We listen to their needs, offer personalized solutions, and provide exceptional service to build long-lasting relationships.





# الأهداف

## OBJECTIVES



Provide a wide selection of fresh and high-quality flowers, plants, and floral arrangements

توفير مجموعة واسعة من الزهور والنباتات وتنسيقات الأزهار الطازجة والعالية الجودة لتلبية تفضيلات العملاء والمناسبات المختلفة.

Establish a reputation for excellence in landscaping services

تأسيس سمعة طيبة للتميز في خدمات تنسيق الحدائق ، وتقديم حلول إبداعية ومستدامة لكل من العملاء

Expand our customer base, both on land and online

توسيع قاعدة عملائنا من خلال استهداف أسواق وديموغرافيات جديدة من خلال التسويق الفعال والشراكات الاستراتيجية.

Enhance customer satisfaction by continuously improving customer service processes

تعزيز رضا العملاء من خلال التحسين المستمر لعمليات خدمة العملاء والاستجابة لدينا.

Invest in research and development

الاستثمار في البحث والتطوير

Achieve sustainable growth and profitability streams

تحقيق النمو المستدام والربحية



# القيم الجوهرية

## CORE VALUES





النزاهة  
Integrity



الاستدامة  
Sustainability



الشغف  
Passion



التطوير  
المستمر  
Continuous  
Improvement



إسعاد  
العملاء  
Customer  
Delight





## أكاليل .. تحرس الجمال

نحن حراس الجمال، حراس شعر الطبيعة. رؤيتنا هي إيقاظ المشاعر الخاملة، وإشعال المشاعر، والاحتفال بنسيج لحظات الحياة الثمينة من خلال لغة الزهور. مع كل بتلة نلمسها، نهدف إلى إثارة المشاعر التي تتجاوز الكلمات، لخلق سيمفونية سريعة ناعمة يتردد صداها في أعماق قلوب أولئك الذين يتأملون عجائب الأزهار في أكاليل. في هذا الملاذ الذي تتناغم فيه الأزهار، ندعوك إلى الانغماس في السحر الذي يزهر داخل جنتك التي صنعناها لك. اسمح لنا أن نكون مرشدك في رحلة لاحتضان سيمفونية روعة الطبيعة، بينما نغمر عالمك بالجوهر الآسر للأزهار ونطلق العنان للقوة التحويلية لجمالها الخالد.



## Akaleel.. theBeauty Guard

AKALEEL is a sanctuary of floral enchantment where skilled artisans curate exquisite blooms into stunning masterpieces. They orchestrate perfect arrangements, selecting flowers that dance in harmony to create captivating visual and sensory experiences. Their creations breathe elegance and serenity into spaces, evoking emotions that transcend words. AKALEEL aims to awaken dormant emotions, ignite passions, and celebrate life's precious moments through the language of flowers. They invite others to immerse themselves in the transformative power of blossoms and embrace nature's symphony of splendor.

# الامتياز التجاري

## FRANCHISING



Franchise Empowerment Inv. Co is the owner of the Akaleel Brand. Akaleel is the core franchise-able business, Conceptually, a franchise-based operation develops as follows

A party (the franchisee) recognizes the success of Akaleel brand and wishes to reproduce that success in their region.

Franchise Empowerment Inv. Co, as the Trade Mark Owners, allows the franchisee to use the brand, (inclusive of all operating systems, management expertise, design features, images, materials, and all other aspects of Akaleel business model).

In return for this the Franchise Empowerment Inv. Co requires a license fee for the right to use the Akaleel name with all related branding designs, images, menus and systems. The license may be granted for a city, a country, or a region depending on requirements and negotiations, and will be for an agreed term with an option to renew by mutual agreement.

شركة تمكين الامتياز للاستثمار هي صاحبة علامة أكاليل. أكاليل هي علامة تجارية تم بناءها من أجل اتاحتها للاستثمار من خلال منح حقوق الامتياز التجاري، ويتم تطوير العمل للعلامة بنظام الامتياز بالشكل التالي:

يدرك طرف ما ( صاحب الامتياز ) نجاح علامة أكاليل ويرغب في استنساخ هذا النجاح في منطقته.

شركة تمكين الامتياز للاستثمار، بصفتها مالك حق العلامة التجارية، تسمح لصاحب الامتياز باستخدام العلامة التجارية ( بما في ذلك جميع أنظمة التشغيل والخبرة الإدارية وملاحم التصميم والصور والمواد وجميع الجوانب الأخرى لنموذج عمل أكاليل من حقائب الموارد البشرية والنظام المحاسبي وسياسات التسويق والترويج وكافة أساليب العمل)

كمقابل لذلك تطلب شركة تمكين الامتياز للاستثمار رسوم ترخيص لحق استخدام اسم أكاليل مع جميع تصاميم العلامة التجارية ذات الصلة والصور والقوائم والأنظمة. يمكن منح الترخيص لمدينة أو بلد أو منطقة وفقاً للمتطلبات والمفاوضات، وسيكون لفترة متفق عليها مع خيار للتجديد بموافقة الطرفان.

Franchise Empowerment Inv. Co will provide all information and assistance in terms of interior design drawings, furniture design, showroom plan, set-up support, equipment purchasing and training to enable the Akaleel brand to be operated in its entirety in the franchisee's location.

Franchise Empowerment Inv. Co will continue to support the franchisee's operation of Akaleel brand during the term of the license agreement by regular management visits, ongoing training support, marketing support, and providing the benefits of any new product and design development.

The franchisee will pay, each month, a percentage of the monthly gross sales revenue to the company.

Depending on the size of the market, Franchise Empowerment Inv. Co may require the franchisee to open a minimum number of outlets within a specified time frame. Each new outlet will receive pre-opening assistance from the Franchise Empowerment Inv. Co, recognizing that each franchise opportunity will be unique to a particular situation, a party wishing to explore the franchise concept with Akaleel should embark on preliminary discussions to identify territorial requirements etc., and with Franchise Empowerment Inv. Co will negotiate all details of the franchise arrangement to the satisfaction of both parties.

ستقدم شركة تمكين الامتياز للاستثمار جميع المعلومات والمساعدة فيما يتعلق برسومات التصميم الداخلي، وتصميم الأثاث، وخطة العرض، ودعم الإعداد، وشراء المعدات والتدريب لتمكين علامة أكاليل من العمل بكاملة في موقع الامتياز.

ستستمر شركة تمكين الامتياز في دعم عمل الامتياز لعلامة أكاليل خلال فترة اتفاق الترخيص من خلال زيارات الإدارة المنتظمة، ودعم التدريب المستمر، والدعم التسويقي، وتوفير فوائد أي منتج جديد وتطوير التصميم.

سيقوم الامتياز بدفع نسبة من إجمالي الإيرادات المباشرة الشهرية للشركة.

اعتماداً على حجم السوق، قد تتطلب شركة تمكين الامتياز للاستثمار من صاحب الامتياز فتح عدداً معيناً كحد أدنى من الفروع خلال فترة زمنية محددة. سيتلقى صاحب الامتياز عند افتتاح كل فرع جديد مساعدة مسبقة للافتتاح من شركة تمكين الامتياز للاستثمار، تجدة الإشارة أن كل فرصة امتياز سيتم النظر لها كحالة مستقلة يجب على الطرف الراغب في بحث واستكشاف مفهوم الامتياز مع أكاليل الشروع في مناقشات أولية لتحديد المتطلبات الإقليمية وغير ذلك من الشروط، وسيتفاوض صاحب الامتياز مع شركة تمكين الامتياز للاستثمار بشأن جميع تفاصيل اتفاقية الامتياز لتحقيق رضا الطرفين.







☎ +966 50 419 1255    ✉ info@franchment.com    🌐 www.franchment.com

📍 Novotel Business Park Building 4 , First Floor, Office 53 - CR: 2050143162  
4292 King Fahad RD, Northern Khalidiya, 32232 Dammam. KSA

📍 نوفوتيل بزنس بارك مبنى 4، الطابق الأول، مكتب 53 - السجل التجاري: 2050143162  
4292 طريق الملك فهد، الخالدية الشمالية، 32232، الدمام. المملكة العربية السعودية